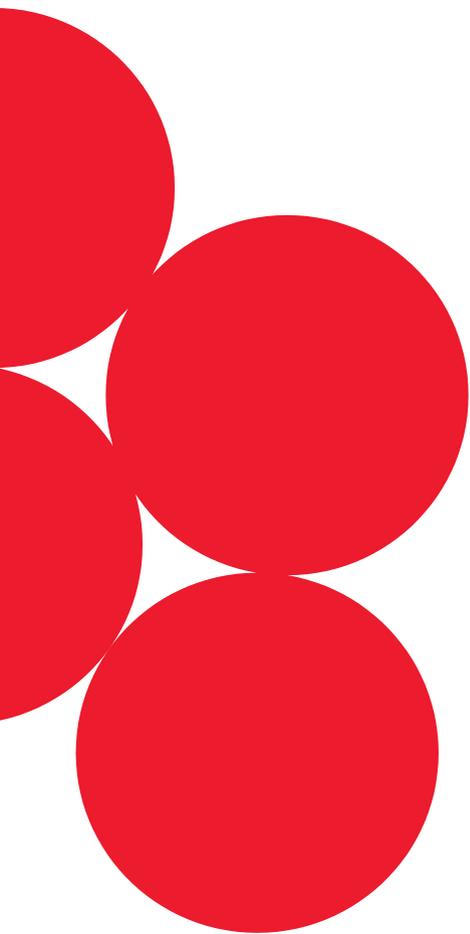


Codice Etico



 **mader**[®]
partnership for life

Codice Etico



1. Perché introdurre un Codice Etico?	4
2. Ambito di applicazione - destinatari	6
2.1. Natura contrattualmente vincolante delle disposizioni del Codice Etico	8
3. Valori etici - regole di comportamento	10
3.1. Gestione dell'azienda e svolgimento delle attività commerciali	10
3.2. Responsabilità nei confronti dei clienti/committenti	14
3.3. Rapporto con i partner commerciali - obblighi dei partner commerciali	15
3.4. Responsabilità nei confronti dei collaboratori - obblighi dei collaboratori	16
3.5. Responsabilità per la salute e la sicurezza	20
3.6. Impegno per l'ambiente	21
4. Rispetto e controllo del Codice Etico - l'organo di controllo	22
4.1. Notifica delle violazioni	22
4.2. Sanzioni per le violazioni	24
5. Elenco delle modifiche	26

1. Perché introdurre un Codice Etico?

Il Gruppo Mader si è fatto un nome come specialista competente in Alto Adige e non solo. L'obiettivo è quello di migliorare la qualità delle abitazioni ed edifici dei propri clienti con i propri servizi.

In particolare, il modo in cui i servizi vengono forniti caratterizza la reputazione e garantisce il successo a lungo termine.

Il nostro buon nome è uno dei punti di forza della nostra azienda. Questo deve essere protetto e promosso.

Il presente Codice Etico è stato redatto in quest'ottica.

Il Codice Etico si basa sui valori fondamentali del Gruppo Mader: **responsabilità, rispetto, affidabilità, innovazione e azione sostenibile**, combinati con i valori di qualità, flessibilità, puntualità, pulizia e cordialità, e stabilisce i principi di comportamento nella vita quotidiana e in particolare in tutte quelle situazioni in cui le nostre azioni possono avere un impatto significativo sulla nostra reputazione.

Con questo Codice Etico vogliamo sottolineare l'obbligo di svolgere i nostri compiti e servizi in modo etico e responsabile.

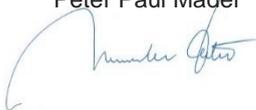
Codice Etico

Ci aspettiamo che noi stessi e ogni singolo collaboratore di Mader (indipendentemente dalla funzione e dalla posizione dell'azienda), così come tutti i nostri partner commerciali e tutte le persone fisiche e giuridiche che entrano in contatto con la nostra azienda, agiscano in conformità con le linee guida e i principi comportamentali qui esposti.

Noi, membri degli organi amministrativi delle società del Gruppo Mader, ci impegnamo personalmente a rispettare i principi e ci impegnamo affinché essi siano garantiti e rispettati nell'ambito delle opportune condizioni. quadro. Il presente documento e i suoi contenuti valgono per la Mader srl, Mader Amministrazione srl, Mader Immobiliare sas, Mader Costruzioni & Immobiliare srl, Mader Elettrotecnica srl, Mader impianti industriali srl e Thermo Energy srl.

Vipiteno, 01.01.2024

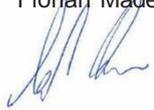
Peter Paul Mader



Thaddäus Mader



Florian Mader



Johannes Markart



Michael Reinalter



2. Ambito di applicazione - destinatari

Con il presente Codice Etico, il Gruppo Mader intende comunicare i principi e i valori per i quali si impegna, sia all'interno che all'esterno. Tutti coloro che entrano in contatto con il Gruppo e lavorano per esso devono essere sensibilizzati a questi valori e principi.

Il rispetto dei valori enunciati nel presente Codice Etico è richiesto agli azionisti, ai membri del Consiglio di Amministrazione, ai membri dell'Organismo di Vigilanza, ai dirigenti, ai responsabili di funzione e di progetto e a tutti i collaboratori esecutivi, non esecutivi, liberi professionisti ed esterni, nonché ai partner commerciali e a tutti coloro che hanno un rapporto contrattuale con il Gruppo Mader (consulenti, liberi professionisti, fornitori, subappaltatori, ecc.).

Le società appartenenti al gruppo sono tenute ad adottare i valori e le linee guida del presente Codice Etico e a collaborare efficacemente all'interno del Gruppo Mader per il raggiungimento degli obiettivi comuni, nel rispetto delle leggi vigenti e delle altre disposizioni in materia.

I suddetti destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a conoscere i contenuti, a contribuire attivamente alla sua attuazione e promozione ed a segnalare eventuali carenze e/o violazioni (si veda il punto 4 per i dettagli).

I valori e le regole di comportamento qui esposti devono essere osservati da tutti i dipendenti (dirigenti e non, nonché liberi professionisti) del Gruppo Mader, oltre che dai loro obblighi contrattuali (di lavoro). Essi integrano inoltre le disposizioni del diritto civile e penale, che tutti i cittadini sono tenuti a rispettare, e gli obblighi derivanti dai contratti collettivi applicabili.

Code Etico

Il Gruppo Mader si impegna ad informare i destinatari del Codice Etico attraverso opportune procedure di informazione e formazione e a sensibilizzarli ai valori etici sanciti dal presente Codice.

Il Gruppo Mader non tollera alcun comportamento contrario ai valori, ai principi e alle disposizioni del presente Codice, anche se il comportamento è assunto nella convinzione che sia a vantaggio o nell'interesse del Gruppo Mader.

Il presente Codice Etico può essere consultato presso la segreteria della sede legale del Gruppo Mader nonché sulla homepage dell'azienda.

2. Ambito di applicazione - destinatari

2.1. Natura contrattualmente vincolante delle disposizioni del Codice Etico

Per i dipendenti del Gruppo Mader, l'osservanza delle disposizioni del Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni contrattuali ai sensi degli articoli 2104 del Codice civile ("Diligenza del prestatore di lavoro"), 2105 del Codice civile ("Obbligo di fedeltà") e 2106 del Codice civile ("Sanzioni disciplinari").

La violazione dei principi sanciti dal Codice Etico mina il rapporto di fiducia instaurato con l'azienda e può comportare azioni disciplinari e richieste di risarcimento danni, ferme restando le procedure previste dall'art. 7 della Legge n. 300/1970 ("Statuto dei Lavoratori") e le procedure previste dal contratto collettivo applicabile.

Per quanto riguarda i partner esterni (come partner commerciali e contrattuali, liberi professionisti, consulenti, fornitori, subappaltatori, ecc.), il rispetto dei valori e delle disposizioni contenute nel Codice Etico è un prerequisito essenziale per la sottoscrizione di qualsiasi tipo di contratto.

In ogni caso, i suddetti partner esterni sono tenuti a rispettare le disposizioni del presente Codice Etico attraverso un'apposita clausola contrattuale e sono informati che il rapporto contrattuale potrà essere risolto anticipatamente in caso di inosservanza, fermo restando il diritto del Gruppo Mader al risarcimento di eventuali danni subiti (anche di immagine).

3. Valori etici – regole di comportamento

Le seguenti regole di comportamento sono il presupposto per una collaborazione di successo e per tutelare l'affidabilità e la reputazione del Gruppo Mader:



3.1. Gestione dell'azienda e delle attività commerciali

Principi di gestione – Principi di gestione aziendale

Il Gruppo Mader conduce le proprie attività in conformità con le norme, delle leggi e le disposizioni di legge vigenti.

I rapporti commerciali e le attività aziendali sono condotti secondo i principi di trasparenza, onestà, correttezza, efficienza e pieno rispetto delle regole della concorrenza.

Il Gruppo Mader si impegna a garantire la chiarezza e la veridicità dei propri documenti commerciali e contabili, la cui forma e il cui contenuto devono essere conformi a tutte le normative e procedure interne applicabili.

È pertanto assolutamente vietato rilasciare dichiarazioni, documenti di fatturazione, contabilità o documenti di bilancio false.

Tutte le informazioni da pubblicare, le relazioni alle autorità, ai fondi pensione e agli schemi pensionistici, nonché le informazioni agli organi di vigilanza e ai clienti devono essere complete e corrispondere alla verità.

Codice Etico

La direzione aziendale e tutti i dipendenti dirigenti e non sono tenuti a contribuire alla buona reputazione dell'azienda attraverso il loro comportamento.

Concorso leale

Il Gruppo Mader si impegna per una concorrenza leale e libera e si aspetta lo stesso dai suoi partner commerciali.

Corruzione, corrottibilità e concussione

Il Gruppo Mader rifiuta la corruzione e la concussione e non tollera tali comportamenti.

I dipendenti devono assicurarsi che non sorgano dipendenze o obblighi personali nei confronti di clienti o fornitori.

In particolare, il team del Gruppo Mader non può accettare o fare regali che possano ragionevolmente influenzare le decisioni aziendali.

3. Valori etici – regole di comportamento

3.1. Gestione dell'azienda e svolgimento delle attività commerciali

Rapporti con le autorità, istituzioni pubbliche e gli organi di vigilanza

I rapporti con le autorità, gli organi di controllo e le istituzioni pubbliche (sia in Italia che all'estero) devono essere improntati ai principi di correttezza, legalità e trasparenza.

Il Gruppo Mader condanna ogni forma di corruzione, abuso d'ufficio, appropriazione indebita, frode, truffa e qualsiasi comportamento che possa causare conflitti d'interesse con i rappresentanti della pubblica amministrazione e adotta tutte le misure necessarie per prevenire tali reati.

Ai destinatari del presente Codice Etico è pertanto fatto divieto, in particolare, di:

- intraprendere qualsiasi azione che possa indurre un pubblico ufficiale, un funzionario o un organo di vigilanza a violare le leggi vigenti;
- promettere o effettuare pagamenti in denaro a favore di rappresentanti della pubblica amministrazione che non rispondono a finalità istituzionali o ufficiali;
- presentare documenti o dati falsificati
- impedire od ostacolare le attività di controllo e sorveglianza;
- induzione in errore di pubblici ufficiali o funzionari attraverso comportamenti scorretti o fraudolenti al fine di ottenere determinati comportamenti.

Codice Etico

Protezione dei dati e tutela della riservatezza

La protezione dei dati riservati e personali è uno dei principi in base ai quali il Gruppo Mader organizza i rapporti con i dipendenti, i clienti e i partner commerciali.

Il team del Gruppo Mader è obbligato a rispettare le Norme sulla protezione dei dati e le disposizioni statutarie e interne sulla sicurezza delle informazioni e a proteggere i dati riservati, segreti e personali affidati al Gruppo Mader da un uso improprio.

Il team del Gruppo Mader è tenuto a mantenere la massima riservatezza e segretezza sulle informazioni e sui dati ricevuti durante l'elaborazione degli ordini. Le informazioni ricevute possono essere utilizzate solo per gli scopi e nell'interesse del Gruppo Mader.

Responsabilità verso la società

Il Gruppo Mader è impegnato nella sua responsabilità aziendale e sociale e si sforza di dare un contributo attivo alla società.

3. Valori etici – regole di comportamento

3.2. Responsabilità nei confronti dei clienti/committenti

Il Gruppo Mader si prefigge di impressionare i propri clienti/committenti con la sua affidabilità, innovatività e professionalità.

A tal fine, l'intero team fa tutto il possibile per offrire prodotti innovativi e di alta qualità e per fornire servizi affidabili grazie all'impiego di collaboratori altamente qualificati e impegnati.

Il team del Gruppo Mader si impegna a sviluppare soluzioni innovative e orientate al cliente e a fornire i propri servizi in modo attento e puntuale.

Con il cliente/committente deve essere mantenuto un rapporto di fiducia e una collaborazione basata sull'onestà: per ottenere questo risultato, le parole e le azioni del team del Gruppo Mader devono corrispondere.

Il team del Gruppo Mader non fa promesse che non può mantenere e si impegna al massimo per garantire che i clienti possano fare pieno affidamento sulla parola data.

Il piacere dell'innovazione

L'innovazione è la chiave del successo in tutte le aree di business del Gruppo Mader e garantisce la crescita e la competitività dell'azienda anche in futuro.

Le aziende del Gruppo Mader investono quindi nel progresso tecnologico, nella formazione continua e nella specializzazione dei loro team e incoraggiano la curiosità necessaria per essere aperti a nuove idee.

Codice Etico

3.3. Rapporto con i partner commerciali – obblighi dei partner commerciali

Il Gruppo Mader si aspetta standard elevati dai propri partner commerciali, in termini di standard elevati di performance e integrità.

Il Gruppo Mader si impegna a raggiungere superiori standard di performance e di responsabilità aziendale in tutte le sue attività; questo vale anche per le relazioni e i requisiti dei partner commerciali.

Tutti i rapporti tra il Gruppo Mader e i suoi partner commerciali si basano su un elevato livello di qualità dei prodotti e dei servizi forniti, su prezzi competitivi, sulla migliore idoneità e integrità possibile.

Il Gruppo Mader si aspetta che i suoi partner commerciali rispettino le leggi, le condizioni contrattuali e le norme sulla salute e la sicurezza sul lavoro, nonché gli standard generalmente riconosciuti di responsabilità sociale, come la tutela dell'ambiente, il divieto di corruzione e il divieto di lavoro infantile.

Prima di avviare una relazione d'affari, il Gruppo Mader effettua un test di idoneità con i potenziali partner commerciali per accertarsi della loro integrità, del livello di qualità, dell'adeguatezza e della credibilità.

3. Valori etici – regole di comportamento

Se l'azienda scopre che un partner commerciale non rispetta le leggi, le condizioni contrattuali e le norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro, chiederà il ripristino immediato delle condizioni previste o la cessazione della collaborazione se un partner commerciale non rispetta i requisiti del Gruppo Mader.



3.4. Responsabilità nei confronti dei collaboratori – Obblighi dei collaboratori

Il successo del Gruppo Mader è indissolubilmente legato all'impegno e alla professionalità dei suoi dipendenti..

Il Gruppo Mader si impegna quindi a promuovere costantemente lo sviluppo e il perfezionamento dei propri dipendenti e a creare condizioni di lavoro adeguate.

Allo stesso tempo, il Gruppo Mader si aspetta che i suoi collaboratori stabiliscano standard elevati per sé stessi e per le loro prestazioni e che partecipino attivamente al loro ulteriore sviluppo, al fine di contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla buona reputazione del Gruppo Mader.

Tutti i dipendenti devono dare l'esempio di sicurezza, salute e tutela dell'ambiente attraverso il loro comportamento personale.

Codice Etico

I dipendenti sono inoltre tenuti a:

- non assumere comportamenti che possano disturbare o importunare altri dipendenti sul posto di lavoro, in particolare non fumare;
- non consumare alcolici, droghe o altre sostanze con effetti simili sul lavoro o nei vari luoghi di lavoro, né essere sotto l'effetto di tali sostanze, né detenere o offrire in vendita tali sostanze;
- portare a termine i compiti assegnati in modo puntuale e affidabile, rispettando le istruzioni e le date di scadenza fornite;
- osservare le procedure e i processi interni durante lo svolgimento delle attività.

L'azienda non tollera alcuna forma di discriminazione basata su sesso, età, razza, nazionalità, origine, lingua, religione, appartenenza etnica, sindacale, politica o di altro tipo.

Tutti i membri del gruppo Mader sono tenuti ad astenersi da qualsiasi tipo di discriminazione e di comportamento sleale (ad esempio, molestie, mobbing, ecc.) e a favorire una collaborazione rispettosa in uno spirito di collaborazione.

3. Valori etici – regole di comportamento

3.4. Responsabilità nei confronti dei collaboratori – obblighi dei collaboratori

Conflitti di interesse

Gli interessi personali non devono influenzare in modo ingiustificato il giudizio professionale.

Tutti i dipendenti, dirigenti e non, sono tenuti ad evitare situazioni in cui gli interessi personali, anche solo in apparenza, siano in conflitto con gli interessi del Gruppo Mader.

Un'attività professionale al di fuori del Gruppo Mader può portare a conflitti di interesse. Ai dipendenti esecutivi e non esecutivi del Gruppo Mader è pertanto vietato abusare del loro impiego presso il Gruppo Mader per ottenere vantaggi personali ingiustificati o benefici per parenti o parti correlate.

Gestione responsabile del patrimonio aziendale

I dipendenti del Gruppo Mader sono tenuti a trattare con cura l'ambiente di lavoro, i sistemi informatici, le macchine, i veicoli, le attrezzature e le altre strutture aziendali.

Tutti i beni del Gruppo Mader sono destinati all'uso aziendale.

Un uso privato limitato è consentito solo se non viola gli interessi del Gruppo Mader, i principi del Codice Etico o le regole interne di condotta e le istruzioni di lavoro.

Per quanto riguarda l'utilizzo della connessione a Internet, è espressamente vietato l'accesso, la consultazione, lo streaming e il download di siti web considerati illegali (ad esempio, siti web che violano

Codice Etico

la morale, la libertà religiosa e l'ordine pubblico, che violano la privacy di persone fisiche e giuridiche, che promuovono o sostengono movimenti terroristici e sediziosi, che sono il risultato di pirateria informatica o che violano le norme sul diritto d'autore e la protezione della proprietà intellettuale).

Il Gruppo Mader condanna i comportamenti che comportano un uso improprio dei sistemi elettronici, in particolare l'utilizzo delle reti per l'uso e lo scambio di contenuti pornografici, pedopornografici, razzisti, violenti e discriminatori.

Il software deve essere utilizzato in conformità alle relative condizioni di licenza. È vietato installare sul computer o scaricare da Internet software non autorizzati senza previa autorizzazione dal responsabile del Gruppo Mader.

Comportamenti abusivi o illegali nei confronti della gestione dei beni operativi comporterà la responsabilità del rispettivo utente, con indennizzo del Gruppo Mader da parte dello stesso.

3. Valori etici – regole di comportamento

3.5. Responsabilità per la salute e la sicurezza

Il Gruppo Mader è consapevole della propria responsabilità nei confronti dei dipendenti.

Si impegnano pertanto a garantire un ambiente di lavoro sicuro, a prevenire incidenti e ridurre al minimo i rischi per la salute, le malattie e gli infortuni sul lavoro.

Il Gruppo Mader si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e della salute tra tutti i suoi dipendenti e subappaltatori, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo un comportamento responsabile tra tutti.

Ogni dipendente deve prendersi cura della propria salute e sicurezza, nonché della salute e sicurezza di coloro sui quali le sue azioni o omissioni potrebbero avere un impatto.

I dipendenti sono tenuti a rispettare rigorosamente tutte le disposizioni di legge in materia di sicurezza sul lavoro, nonché le norme e le istruzioni emanate internamente e le specifiche del sistema di gestione della sicurezza sul lavoro dell'azienda (ISO 45001) e a segnalare potenziali rischi per la salute e la sicurezza.

Codice Etico

3.6. Impegno per l'ambiente

Il Gruppo Mader è impegnato nella protezione sostenibile dell'ambiente e nell'uso attento delle risorse naturali.

Il Gruppo Mader richiede a tutti i destinatari di evitare qualsiasi forma di inquinamento ambientale nelle loro attività e azioni e di contribuire attivamente alla protezione dell'ambiente.

Il Gruppo Mader si impegna a utilizzare in modo proattivo nuove tecnologie, processi e materiali ecocompatibili per ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente.

L'obiettivo è offrire prodotti e servizi moderni, di alta qualità e innovativi e garantire ai clienti una vita sana e sicura.

A tal fine, i servizi e i prodotti del Gruppo Mader sono soggetti a un monitoraggio costante e vengono continuamente ottimizzati attraverso un processo di correzione, prevenzione e miglioramento.

4. Rispetto e controllo del Codice Etico - controllo degli stessi

I destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a rispettarlo integralmente e devono allo stesso tempo garantire che tutti gli altri destinatari, a qualsiasi livello, lo rispettino.

Il cosiddetto organo di vigilanza svolge un ruolo fondamentale nel controllo del rispetto del Codice Etico.

I compiti e i poteri dell'organo di vigilanza sono definiti nel regolamento interno e nei regolamenti aziendali.

Ogni dipendente è tenuto a collaborare alle ispezioni nell'ambito della propria attività/funzione e a fornire all'organismo di controllo le informazioni e i documenti richiesti.

4.1. Notifica delle violazioni

Tutti i destinatari del presente Codice Etico sono tenuti a segnalare qualsiasi violazione sospetta o constatata della legge, del presente Codice Etico o dei principi aziendali. Lo stesso vale nel caso in cui vengano incoraggiati a violare i suddetti principi.

I destinatari possono contattare l'organismo di vigilanza sia per iscritto che verbalmente.

In caso di segnalazione scritta all'organismo di vigilanza, questa può essere inviata al seguente indirizzo e-mail: kontrollorgan231@rolmail.net (solo Mader srl).

Codice Etico

Dopo ogni segnalazione, l'organo di controllo avvierà indagini interne per verificare e controllare l'illecito.

La segnalazione non deve essere anonima.

La riservatezza è mantenuta al meglio delle nostre capacità.

Le ritorsioni contro i dipendenti che segnalano in buona fede comportamenti illegali o contrari all'etica da parte dell'azienda non saranno tollerate e comporteranno azioni disciplinari. Qualsiasi abuso intenzionale di questo strumento di segnalazione sarà soggetto alle stesse sanzioni.

Se i destinatari hanno domande su una situazione specifica, possono rivolgersi all'organismo di vigilanza. È fondamentale sollevare apertamente i dubbi, in modo da risolvere rapidamente i problemi prima che si verifichino danni gravi.

Una violazione del presente Codice Etico consiste anche nel non segnalare una violazione nota, sospetta o effettiva o nel rifiutarsi di collaborare a un'indagine su una violazione.

4. Rispetto e controllo del Codice Etico - controllo degli stessi

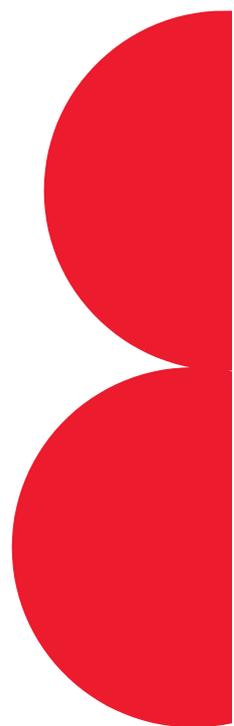
4.2. Sanzioni per le violazioni

In caso di violazione dei principi di condotta qui esposti e di violazione delle norme di legge, vengono adottate misure disciplinari e di diritto del lavoro - dall'ammonimento al licenziamento - per rispondere in modo adeguato alle violazioni individuate e per contrastare quelle future, indipendentemente dalle conseguenze penali.

Le sanzioni sono imposte in conformità ai principi di imparzialità, uguaglianza e proporzionalità.

Le fattispecie di reato sono previste dalla legge o dai contratti collettivi applicabili. Esse corrispondono nella loro portata alla gravità della violazione e non devono mai violare la dignità della persona.

L'inosservanza delle disposizioni del Codice Etico da parte di consulenti, partner commerciali, subappaltatori, fornitori, può comportare la risoluzione del rapporto contrattuale, salvo il diritto del Gruppo Mader al risarcimento del danno subito.



T +39 0472 731 000
mader.bz.it

